

El proyecto Emotional Pulse de Seidor recibe dos premios Inspirational a la innovación tecnológica

Barcelona, 5 de diciembre de 2017 – Seidor, consultora multinacional especializada en servicios y soluciones tecnológicas, ha sido galardonada con **dos premios Inspirational de IAB Spain** en reconocimiento al proyecto de innovación tecnológica y comunicación digital **Emotional Pulse**. En concreto, la campaña ha obtenido una Plata dentro de la categoría de **Data Science** y un Bronce en la categoría de **Mejor Uso del Real Time**.

Emotional Pulse es una iniciativa diseñada desde **Seidor labs en colaboración con Yslandia**, se basa en una plataforma tecnológica pionera capaz de ofrecer **datos en tiempo real** sobre la geolocalización del deportista, las condiciones climatológicas del entorno en el que se encuentra y, por primera vez, sobre su **estado de ánimo**. Este innovador desarrollo se puso a prueba durante el ascenso del alpinista **Ferran Latorre** al monte Everest, enmarcado en su reto personal 14x8000.

Así, a través de la plataforma tecnológica diseñada desde Seidor labs, los seguidores de Latorre pudieron seguir en tiempo real a través de un [portal web](#) y del hashtag **#seidorontop** toda la evolución de la expedición, incluyendo el estado anímico del alpinista durante el ascenso y pudiendo enviarle, además, sus muestras de apoyo a través de las redes sociales.

La campaña de comunicación digital de **Emotional Pulse** fue diseñada por **Yslandia**, la agencia de innovación creativa integrada dentro del grupo Seidor el pasado mes de abril con el fin de completar el porfolio digital de la compañía. En la **XI Edición del Festival Inspirational de IAB Spain**, la propia Yslandia ha sido una de las agencias más destacadas por la creatividad y la capacidad de innovación que han ofrecido sus propuestas, además de la de Emotional Pulse, con la campaña de 'Baxi Project', con la que se hizo con un oro y un bronce en esta edición de los premios.

Eduard Farga, director general adjunto de Seidor, explica: “el objetivo de la adquisición de Yslandia es completar nuestra oferta de servicios de digitalización. Los premios *Inspirational* obtenidos por Yslandia suponen un reconocimiento a su innovación creativa y refuerzan nuestra apuesta. Hemos reforzado nuestra propuesta de valor digital sumando su potencial creativo a las capacidades de consultoría en transformación digital y a la innovación tecnológica”.

Sobre Seidor

Seidor es una multinacional del sector tecnológico que ofrece servicios y soluciones integrales en el ámbito de la consultoría de software y servicios informáticos. La consultora cuenta con un amplio abanico de soluciones y servicios: consultoría, infraestructura, implantación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones y servicios de outsourcing. Con una facturación de 310 millones de euros en el ejercicio 2016, y una plantilla de más de 3.800 profesionales altamente cualificados, Seidor tiene presencia directa en 5 continentes: Europa, América Latina, Estados Unidos, Oriente Medio y África. Es uno de los principales partners de servicios de líderes tecnológicos de ámbito global, como son SAP, IBM, Microsoft y Adobe.

Contactos de prensa Seidor:

ATREVIA | Javier González | 93 419 06 30 | jgonzalez@atrevia.com
SEIDOR | Comunicación | 902 995 374 | comunicacion@seidor.es